

# TMC CONNECT

March 2015

员工新闻

## 庆祝农历新年



2015年2月16日，TMC学院全体员工在碧山校区庆祝农历新年。此次活动在4楼讲座厅开展。一些员工穿着红色的T恤，寓意来年红红火火。院长陈光云博士向全体员工致以新年的问候并向每位员工发放了象征吉祥与好运的橘子和红包。之后，在多功能球场举行了盛大的烧烤宴会。

访客一览

## 与韩国江原国立大学学生的茶话会



2015年1月26日，TMC学院在碧山校区迎来了姐妹学院韩国江原国立大学的6名同学们。他们为TMC学院员工和学生组织了一个韩式的茶话会。

6名韩国同学们在1楼布置了一个展位，介绍了韩国不同的茶和小吃。他们展示了制作各式各样韩国茶的过程并供TMC学院的员工和学生品尝。TMC学院学生俱乐部成员也积极参与其中。

分享环节结束以后，韩国江原国立大学的同学们还进行了一次快速的调查，以搜集品尝者对韩国茶了解和喜好的反馈。

### 庆祝农历新年



2015年2月19日新年第一天，院长陈光云博士邀请了TMC学院的学生与员工来家里做客。大家相谈盛欢，品尝了新年各式各样美味的食物并享用了丰富自助午餐。此次新年聚会的亮点是传统习俗“捞鱼生”，寓意开年大吉，带给在场每位好运与欢乐，尤其是第一次参与的人。

作为一道开胃菜，“鱼生”代表给新的一年带来好运。家人朋友聚集在餐座旁，一边用筷子捞起诸如生鱼片，胡萝卜，白菜等食物，一边说着对新年的祝福。据说你捞得越高，来年就拥有越多的好运。



### 新生入学

2015年1月，TMC学院迎来了今年第一批新生。



除了针对新生开展有关学术和行政方面的正式简介会以外，TMC学生俱乐部为欢迎新生的到来，组织了一系列有趣的活跃气氛，团队建设的活动。学生俱乐部成员与TMC员工一起穿插在新生之间，帮助他们更快地适应在TMC学院的生活。



对于新生，我们非常期待与你们共度在TMC学院时光，期待在接下来的几个月能与你们在校园相见。



## 学生活动

### 2014年终极街头美食节

TMC很荣幸被邀请参加由新加坡非盈利慈善组织触爱社会服务 ( TOUCH Community Services ) 所举办的终极街头美食节。本次慈善活动于2014年11月22日在新加坡新达城会展中心举行。

该活动吸引了约3,000民众，大家用购买的慈善代金卷从多间著名的小贩摊位购买美食，如肉骨茶、胡萝卜糕、传统春卷、草药鳄鱼汤、燕窝饮品、虾面、鱼圆面、蒸馒头、鸡饭、烧鸭饭和烧肉。广大民众和受益者代表度过了一个美好的时光。



逾50名TMC学生和员工志愿者参加本次活动，他们协助各摊位收取代金卷、收餐盘并为到场者发放号码。6名TMC酒店旅游管理专业的学生被特别指派在现场贵宾区进行布置并提供服务。院长陈光云博士上台接受了由新加坡社会及家庭发展部长陈振声先生颁发的奖牌。

截止到下午5点活动结束时，所有的慈善代金卷都已售光。

## 校友活动

### 庆祝农历新年

2015年2月21日，院长陈光云博士邀请了TMC学院校友前来他家做客，共同庆祝农历新年的到来。校友们见到了老朋友，互相致以新年的问候，并且享用了丰盛的午餐，品尝了新年糖果，参与了“捞鱼生”这一寓意好运的传统习俗。在这新春佳节之际，校友们再次相聚度过了一段愉快的时光。



## 拜访老年之家



2014年12月21日，TMC学院校友会在圣诞节即将来临之际为李亚妹安老院的老人们特别安排了一场圣诞节活动。由校友会委员和成员、学生以及TMC员工组成的志愿者团队一大早就聚集在TMC学院对100个礼包进行包装。这些礼物来自校友会成员、学生和员工的慷慨捐赠，包含了大米、食用油、干货、成人尿片以及现金534新币。

志愿者们逐一拜访了每个病房的老人们。在赠送礼包的过程中，最大的挑战是大多

数老人都是使用方言来交流。但是在护士和会讲方言的志愿者帮助下，每个人都能够顺畅的进行沟通并用心聆听老人们的故事。互动环节过后，校友会提供了特别准备的甜品和传统点心，并与老人们共唱卡拉OK。活动最后，圣诞老人和圣诞女孩（由志愿者扮演）的惊喜出场为本次活动画上了圆满的句号。

热心的志愿者和愉快的老人构成了本次圣诞节活动的美好画面。对于志愿者而言，这将是令人难忘而富有意义的一次“赠礼”活动。

### 关于TMC学院

新加坡TMC学院于1981年成立。提供多种受广泛认可的课程，如宏敦英文、剑桥“O”水准、商科、酒店旅游管理、IT、法律、大众传媒和心理学等等。

### 愿景 (Vision)

成为培养出成功且具有高素质的毕业生的先驱学院

### 使命 (Mission)

致力于在良好的环境中为学生提供高品质课程以及行业相关的技能和知识

### 核心价值 (Core Values)

专业 (Professionalism): 我们坚持在道德、责任和透明度方面的高标准。

亲和力 (Affinity): 我们视大家为一个大家庭，为彼此提供持续的支持并设身处地的为对方着想。

持续改进 (Continuous improvement): 在追求卓越的道路上，我们一直坚定不移并且努力重新塑造自我来保持应有的水平。

独立自主 (Empowerment): 我们是TMC的代言人，我们每一个人都有责任为创建一个强大的、鼓舞人心的TMC而努力。