

## 调酒的艺术

与新加坡调酒师协会（ABSS）青年会合作，由TMC承办的调酒大赛在TMC学院师生间展开。参赛者需要创造自己的原创鸡尾酒配方（无酒精）并现场展示给评审。获胜的前3名同学将参加今年在Raffles Town Club举行的年度国家鸡尾酒大赛。在近年来的国家级大赛中，TMC酒店旅游管理专业的同学均有获得奖项。





## 新加坡种族和谐日



在新加坡种族和谐日20周年之际，我们身着各个民族的传统服装来庆祝这一里程碑，并分享各自民族的文化、以及食物和饮品。

这一庆祝活动对TMC学院有着非凡的意义，因为这里拥有来自五湖四海超过30个国家和地区的**国际学生和教职工**。大家来自不同的背景，相聚在此，像一个大家庭一样。



## 学生访问团（老挝）



TMC学院通过合作机构Aedno Learning Studio 迎来了一批来自老挝的学生。访问期间，我们特别安排了来自他们国家的在读学生为大家分享了在新加坡TMC学院学习和生活的亲身经历。

近年来，随着不同国家院校参访的增加，我们可以相互交流、共同提升，为学生创造更好的学习环境<sup>与机会</sup>！

## 2017年JobsCentral职业与教育展



2017年7月22日和23日，TMC学院在新达城会展中心参加了一年一度的JobsCentral职业与教育展。

教育与职业总是密不可分的。我们明白提升与终身学习是确保在当今求职与工作环境下保持竞争力的重要因素。因此，我们正在政府的教育计划和补贴下启动新的“未来技能”(SkillsFuture)短期课程并提升我们的专业课教学大纲。

## 2017年心理学周



由新加坡心理学协会(SPS)举办的2017年心理学周活动于6月19日到23日在TMC学院隆重举行，活动聚集了来自心理学不同领域的专家和爱好者。

TMC学院心理学专业的学生可以享有新加坡心理学协会学生会员的多种福利，例如参加相应的活动等。



## 学生访问团（中国）

2017年6月15日，TMC迎来了由姐妹学校常州机电职业技术学院优秀学生干部组成的交流团。这是对TMC院长Dr Chin 上月访问常州的回访活动，院长在访问时与常州机电职业技术学院领导就院校合作项目进行了洽谈。

TMC为来访的同学们介绍了新加坡教育系统和优势，并安排了模拟课堂帮助大家体验不同的教学方式。



## 2017年青年创业研讨会

2017年6月，由TMC优秀学生组成的团队参加了新加坡职总青年会举办的年度青年创业论坛，与其它80多个来自公立大学、理工学院等学府的学生团队同场竞技。在为期4天的活动中，大家通过参加研讨会、1对1接受本地企业家指导、以及现场展示创业理念等方式，提升自己对创业的理解和信心。



## 教室涂鸦



新学期开始前，TMC宏顿英文学校的高级教师Mr Andrew带领同学们在英文教室的墙壁上尽情挥洒自己的创意。这一活动的目的是提供给同学们展示自己艺术才华的平台，同时创造更生动的英文学习环境。

期待下次有更多的同学参与到教室涂鸦活动中来！

## About TMC Academy

**TMC Academy** was established in Singapore in 1981. It offers widely recognized courses in various disciplines including Accounting & Finance, Business & Management, English Language, Hospitality & Tourism Management, Infocomm Technology, Mass Communication and Psychology & Counselling.

### VISION

The leading academy that develops successful and high performance graduates.

### MISSION

We commit to delivering high quality courses with industry relevant skills and knowledge in a nurturing environment.

### CORE VALUES

**Professionalism** – we uphold the highest standards of ethics, accountability and transparency

**Affinity** – we value relationships and see ourselves as a family that constantly supports and stands by one another

**Continuous Improvement** – we are uncompromising in our pursuit for excellence and strive to re-invent ourselves to stay relevant

**Empowerment** – we are ambassadors of our brand and each and everyone of us is responsible for creating an enriching and inspiring TMC experience